

PAIKALLISVAIKUTTAMINEN

Vaalikojuilla ja -tilaisuuksissa käyminen

1. Listaa alueesi vaalitapahtumat ja potentiaalisimmat eduskuntavaaliehdokkaat - mieti kenen kanssa haluat jutella (puolue ja ehdokas). Voit selvittää etukäteen ehdokkaan kantoja ja mahdollista yhteistä mielipidepohjaa, josta on helppo aloittaa keskustelu tai, johon voi vedota. Kannattaa aloittaa ehdokkaista, jotka ovat helppoja ja meidän kanssamme mahdollisesti samaa mieltä. Pidä kuitenkin mielessä, että tavoitteidemme saavuttamiseksi tarvitsemme ehdokkaita kaikista puolueista!
2. Mene valitsemallesi kojulle tai tapahtumaan, etsi valitsemasi ehdokas. Lähesty ehdokasta kohteliaasti ja kysy onko hänellä hetki aikaa.
3. Kysy mitä ehdokas on valmis tekemään ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Voit käyttää esimerkiksi seuraavaa esimerkkiläusettä:

“Minulla olisi muutama kysymys ilmastonmuutokseen ja ilmastotoimiin liittyen. Kaikki puolueet ovat sitoutuneet rajoittamaan ilmastonlämpenemisen 1,5 asteeseen, mutta sanat ja teot ovat kyselyiden mukaan ristiriidassa. Mitä sinä ole valmis tekemään näiden tavoitteiden saavuttamiseksi?”
4. Kysy ehdokkaalta yhdestä tai useammasta kampanjan teemasta, kampanjan tavoitteet lyhyesti, sekä vinkkejä keskusteluun ja usein kysytyjä kysymyksiä löydät koulutusmateriaaleista omana tiedostonaan
5. Kampanjan yksityiskohtaiset tavoitteet ja ehdotukset tulevalle hallitukselle löytyvät myös koulutusmateriaaleista
6. Jos keskustelussa tulee esille asioita, joihin et tiedä vastausta, se ei haittaa! Olet asiasta huolestunut kansalainen, et asiantuntija. Älä sano mitään, mistä et ole varma. Ja jos et tiedä vastausta johonkin, sano se suoraan, mutta sano myös, että voit selvittää asian ja palata siihen esimerkiksi sähköpostitse (tässä tapauksessa on todella tärkeää, että myös teet niin).
7. Keskustelun lopussa kiitä ja jätä ehdokkaalle kampanjan flyeri.

KORVAAMATON

Ehdokkaille soittaminen

1. Etsi ehdokas, jota haluat lähestyä. Paikalliset puolueiden piirijärjestöt listaavat ehdokkaita sivuillaan, joista löytyy linkkejä ehdokkaiden omille sivuille, jossa on yleensä myös puhelinnumero. Nykyisten kansanedustajien puhelinnumerot ja sähköpostit löytyvät lisäksi osoitteesta eduskunta.fi.
2. Soita valitsemalle ehdokkaalle. Esittele itsesi ja kerro, että olet huolestunut ilmastonmuutoksesta, ja haluaisit kuulla lisää siitä, mitä ehdokas on valmis tekemään ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Voit käyttää esimerkiksi seuraavaa esimerkkiläusetta:
 - a. "Minulla olisi muutama kysymys ilmastonmuutokseen ja ilmastotoimiin liittyen. Kaikki puolueet ovat sitoutuneet rajoittamaan ilmastonlämpenemisen 1,5 asteeseen, mutta sanat ja teot ovat kyselyiden mukaan ristiriidassa. Haluaisin kuulla, mitä sinä eduskuntavaaliehdokkaana olet valmis tekemään ilmastonlämpenemisen rajoittamiseksi?"
 - b. Jos olet ehtinyt tustustua ehdokkaaseen, niin voit myös aloituksessa kehua ilmastotekoa tai lausuntoa, jonka ehdokas on aikaisemmin tehnyt tai viitata ehdokkaan nettisivujen esittelyjen ilmastomainintoihin. Voit myös luoda positiivisen yhteyden mainitsemalla, jonkin ehdokasta ja itseäsi yhdistävän asian. Olen myös Jakomäestä, olen myös opettaja tms..
3. Kysy ehdokkaalta yhdestä tai useammasta kampanjan teemasta, kampanjan tavoitteet lyhyesti, sekä vinkkejä keskusteluun ja usein kysytyjä kysymyksiä löydät koulutusmateriaaleista omana tiedostonaan. Kampanjan yksityiskohtaiset tavoitteet ja ehdotukset tulevalle hallitukselle löytyvät myös koulutusmateriaaleista
4. Vinkkejä ehdokkaan erilaisiin vastauksiin reagoimiseen.

Jos ehdokas:

 - a. Vastaa jotain epämääräistä, voi tarkentaa esim: Milloin asia x lopetaan?
 - b. Vastaa jotain riittämätöntä, epärelevanttia, tms, voit vastata: Ajatteletko siis, että tuo ratkaisee ilmastonmuutoksen?
 - c. Rupeaa väntämään: Ei kannata alkaa väittelemään, eikä ottaa asiantuntijan roolia vaan suhtautua asiaan huolestuneena kansalaisena, joka odottaa poliitikolta enemmän. Voi sanoa, että musta tuntuu, että tuo ei ole riittävää/ ei ole oikein vastaa sitä, mitä olen muualta kuullut.
 - d. Jos keskustelussa tulee esille asioita, joihin et tiedä vastausta, se ei haittaa! Olet asiasta huolestunut kansalainen, et asiantuntija. Älä sano mitään, mistä et ole varma. Ja jos et tiedä vastausta johonkin, sano se suoraan, mutta sano myös, että voit selvittää asian ja palata siihen esimerkiksi sähköpostitse (tässä tapauksessa on todella tärkeää, että myös teet niin).
5. Lopetus: Kiitä ja toivota hyvää illan/päivän jatkoa. Jos ehdokas on esittänyt jokseenkin kunnianhimoisia ilmastokantoja, kehu lisäksi kuinka hienoa on, että hän edistää niitä. Voit myös toivoa, että hän veisi asioita eteenpäin puolueen sisällä.

KORVAAMATON

Uusien aktiivien rekrytointi

Mistä?

- Kutsu mukaan ihmisiä FB-ryhmistäsi, sähköpostilistoilta joilla olet, paikallisista kansalaisliikkeistä, paikallisista opiskelija- ja muista järjestöistä, jne
- Kutsu ihmisiä paikkakunnallasi mukaan ilmastovaalikampanjan omien verkostojen kautta:
 - Kerro toiminnasta vapaaehtoisten FB-ryhmässä
 - Mukana olevien järjestöjen vapaaehtoisten kanavat ja julkiset kanavat
- Pyydä mukaan ystäväsi ja tuttuasi työ-, harrastus- ja aiemmista järjestöverkostoista
- Listaa kaikki potentialiset uudet aktiivit ja mieti tehtäväkohtaisesti mitä henkilö voisi tehdä kampanjassa

Miten?

- Kutsu ihmiset uusien iltaan jossa kerrot kampanjasta ja sen tavoitteista, samalla ihmiset myös tutustuvat muihin uusiin ihmisiin
- Anna uusille ihmisille selkeää ja konkreettista tekemistä
 - Esim. tempausta järjestämiseen vaadittavat tehtävät kannattaa pilkkoa osiin, ja tarjota erilaajuisia tehtäviä
 - Arvioi tehtäviin kuluva aika
 - Kuvaile tehtävää kiinnostavasti, mieti tekijän eri motivaatiota (vaikuttaminen ja maailman muuttaminen, uuden oppiminen, samanhenkisten ihmisten kanssa toimiminen)
- Osallista ihmiset mukaan kampanjan suunnitteluun ja ideointiin

Sitouttaminen

- Kysy uusilta vapaaehtoisilta, näiden toiveista ja tavoitteista ja taidoista, joita he haluaisivat käyttää, miettikää miten nämä yhdistyvät kampanjatarpeisiin
- Lähetä materiaalit ennakkoon (esim. ennen uusien iltaa), niin pääsette nopeammin tekemään
- Tutustuminen ja virkistäytyminen, esim. illanvietot / metsäretket yhdessä ovat myöskin tärkeitä
- Muista kiittää mukaan tulevia ja pyydä heidät seuraavaankin tapahtumaan
- Anna vastuuta myös uusille ihmisille
- Voitte myös nimetä tapahtumiin ja tapaamisiin aina henkilön joka kiinnittää erityistä huomiota siihen että uudet ihmiset pääsevät mukaan

KORVAAMATON

Paikallisen vaikuttajan mukaan saaminen

Valmistele

- Mieti kuka on näkyvä henkilö ja vaikuttaja omalla paikkakunnallasi tai kaupunginosassasi. Muista, että myös yhteisöt (taloyhtiöt, urheiluseurat, koululuokat, seurakunnat yms.) voivat olla vaikuttajia.
- Mieti aluksi millaisia yleisöjä henkilö/yhteisö tavoittaa? Mikä merkitys yleisöllä on kampanjalle?
- Muista, että monet ovat kiinnostuneita ilmastosta. Suomalaisista 89 % pitää ilmastonmuutosta vakavana uhkana (YLE). Älä lokeroi turhaan, ennakkoluulot kannattaa sivuuttaa ja kysyä monenlaisia ihmisiä mukaan. Yllättävätkin henkilöt tai tahot saattavat lähteä mukaan!
- Mieti mikä henkilöä motivoi ja yritä vedota tähän. Esimerkiksi talviurheilija saattaa olla huolissaan ilmastonmuutoksen vaikutuksista lumiolosuhteisiin.
- Seuraa paikallismediaa ja paikallisia Facebook-ryhmiä. Mitä henkilöt sanovat sivulauseessa, kehen kannattaisi ottaa yhteyttä?
- Muista hyödyntää myös henkilöiden verkostot. Jos he eivät ehdi/halua mukaan jostain syystä, ketä he voisivat pyytää mukaan?
- Ideoikaa yhdessä paikallisryhmänne kanssa ja kootkaa paikallisia vaikuttajia excel-taulukkoon.

Ota yhteyttä

- Kannattaa soittaa ja laittaa sähköpostia perään. Voitte järjestää yhteisen soitteluillan, jossa aluksi harjoitellaan yhdessä soittamista ja sen jälkeen soitellaan paikallisvaikuttajia mukaan kampanjaan.
- Tunne kampanja ja aihe, varaudu etukäteen vastauksilla yleisimpiin kysymyksiin.
- Kampanjan tavoitteet lyhyesti, sekä vinkkejä keskusteluun ja usein kysytyjä kysymyksiä löydät koulutusmateriaaleista omana tiedostonaan
- Mene heti asiaan: Mitä pyydät konkreettisesti tekemään?
- Älä anna heti periksi, ihmiset ovat kiireisiä!
- Jos laitat sähköpostia, pidä viesti ytimekkäänä ja selkeänä. Sähköpostiin kannattaa liittää kampanjan kirjoittama saatekirje sidosryhmille (seuraavalla sivulla), jotta henkilölle on alusta alkaen selkeää mihin hän sitoutuu.

KORVAAMATON

Tule yhteistyökumppaniksi ilmastokampanjaan

Hei,

Ilmastonmuutos uhkaa kaikkea, mikä on meille rakasta: lastemme tulevaisuutta, ympäröivää luontoa, hyvinvointipalveluja, sosiaaliturvaa. Kevään vaaleissa ratkaistaan tulevaisuutemme. Meidän pitää varmistaa, että poliitikot osaavat laittaa asiat tärkeysjärjestykseen. Jos ilmastonmuutosta ei torjuta nyt, kaikki muut hyvät tavoitteet vesittyvät. Enää ei ole aikaa odottaa. Nyt on pakko toimia.

Yhdeksän suomalaista ympäristö- ja kehitysjärjestöä (Birdlife, Greenpeace, Fingo, Luonto-Liitto, Maan Ystävät, Natur och Miljö, Protect Our Winters, Suomen Luonnonsuojeluliitto ja WWF Suomi) ovat yhdistäneet voimansa tehdäkseen eduskuntavaaleista aidot ilmastovaalit. Haluamme tuoda ilmastonmuutoksen iholle ja näyttää mikä on suomalaisille korvaamatonta.

Seuraavan eduskunnan tehtävä on jälleenrakentaa Suomi. Kestävä talous ja ilmastoystävälliset valinnat mahdollistava yhteiskunta voidaan saavuttaa vain rohkeiden ja uskottavien poliittisten päätösten avulla. Jotta Suomen ilmastopoliitikka saadaan Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaiseksi, meidän pitää suojella luonnon hiilivarastoja, kasvattaa hiilinieluja ja luopua fossiilisista polttoaineista vuoteen 2035 mennessä. Suomen tulee luopua kivihiiilestä, öljylämmityksestä ja turpeesta vuoteen 2025 mennessä sekä lopettaa fossiilisten polttoaineiden tuet vuonna 2020.

Suomen pitää moninkertaistaa investoinnit kevyeen ja julkiseen liikenteeseen ja kieltää uusien fossiilikäyttöisten polttomoottoriautojen myynti viimeistään vuonna 2027, parantaa rakennusten energiatehokkuutta Pohjoismaiden kärkitasolle, ohjata ja taloudellisesti kannustaa energiaremontteihin, sekä suunnata ruoantuotanto ja -kulutus kasvupainotteiseksi. Suomen ja suomalaisten tulee näyttää esimerkkiä sekä EU:ssa että kansainvälisesti ja kirittää muita maita ilmastokriisiin torjuntaan. Ilmastotoimissa on myös pidettävä kaikki mukana. Kannatamme sosiaalisesti oikeudenmukaisia ratkaisuja, tukea köyhimpien ilmastotoimiin ja ilmastokasvatusta kaikille koulutusasteille.

Jotta kampanjasta saadaan mahdollisimman laaja, **tarvitsemme teidän tukeanne.** Yhdessä voimme tehdä Suomesta maailman ensimmäisen fossiilivapaan hyvinvointivaltion!

Mitä pyydämme

- Julkisen tukenne järjestöjen ilmastovaalikampanjalle
- Logoanne ja sitaatin järjestöltänne sivuillemme
- Kampanjan viestien jakoa sivuillanne ja sosiaalisessa mediassa

Mitä tarjoamme

- Mahdollisuutta järjestöllenne olla osana historiallista kampanjaa
- Logonne sivuillamme

KORVAAMATON