

MIELIPIDEKIRJOITUKSET

Mielipidekirjoitukset ovat nostaneet viime vuosina profiiliaan hyvin vahvasti. Valtamediat saattavat tehdä isompia juttuja mielipidekirjoitusten pohjalta. Taustalla monia suuria, globaaleja ns. "tavallisten ihmisten aloittamia liikehdintöjä".

Mielipidekirjoitukset voivat toimia myös keskustelun ylläpitäjinä: vastineet, vastineen vastineet ja kommenttikirjoitukset luovat syklin, jossa aihe pysyy esillä. Ne tavoittavat yleisöä, joka ei välttämättä muuten seuraa suuria valtakunnallisia keskusteluja: paikallislehdet, tekstariportalit jne voivat löytää ihmisen, joka ei esimerkiksi ole suurten sanomalehtien tilaaja tai katso juuri Yleltä muuta kuin uutiset.

Sosiaalisessa mediassa mielipidekirjoitukset ovat yhtä helposti jaettavissa kuin mikä tahansa muu tekstimateriaali, ja somejakojen sekä klikkien pohjalta mediat myös huomaavat, mitkä puheenaiheet ovat suosittuja. Paljon jaettu ja klikattu teksti viestii toimittajille, että tämä on keskustelu, johon media voi syöttää lisää tulokulmia. Lukijoilla helppo samaistua tai olla eri mieltä ja vastata, reagoida. "Kokemusasiantuntijuus" korostuu hyvässä ja pahassa.

Usein tekstin taustalla on tavoite/motivaatio kirjoittaa: Esim. ilmastoahdistus, huoli lapsien tulevaisuudesta, ärtymys siitä ettei jokin aihe saa tarpeeksi huomiota tai että sitä käsitellään puutteellisin näkökulmin jne..

Yleisiä vinkkejä mielipidekirjoituksiin

Hyvä tukiranka: retoriikan kolme perustaa.

1. itse puhe (*logos*) eli rakenne, kielenkäyttö, sanavalinnat, kirjoita mielenkiintoisesti.
 2. puhujan luonne (*ethos*), uskottavuus, asiantuntijuus, todistajuus. Miksi juuri sinä osaat sanoa asiasta? Tuo se rohkeasti esiin.
 3. puhujan mielentila tai tunteiden ilmaisu (*pathos*), tunteet, tunteisiin vetoaminen. Kerro tunteista, herätä tunteita (epäoikeudenmukaisuus, pelko, suru, rakkaus, ihastus, onni, helpotus). Tunteet ovat usein tärkeämpiä kuin järkisyyt, vaikka se voi tuntuakin hullulta vrt. Äänestyspäätöksistä kerätty tutkimusdata, jonka mukaan äänestyskäyttäytymistä ohjaa usein aivan muut asiat kuin loogiset perustelut.
- Tarkista julkaisusta, minkä mittaisia tekstejä sinne toivotaan, mikä merkkimäärä?
 - Mieti, ketkä ovat julkaisun lukijoita? Mikä heitä voisi kiinnostaa? Mikä heitä motivoi olemaan kanssasi samaa mieltä? Mikä saa heidät toivomaan päättäjiltä ilmastotekoja? Mikä syyttää/ärsyttää/innostaa lukijan jakamaan tekstin muillekin tai ottamaan sen puheeksi kahvipöydässä?

KORVAAMATON

Mielipidekirjoitusten rakenteesta ja sisällöstä:

- Luo selkeä ajatus/yksi kärkiviesti jonka pyrit välittämään
- Jäsennä tekstisi selkeisiin kappaleisiin, käytä apukysymyksiä: mitä haluat sanoa, miksi se on tärkeää, kenen pitäisi toimia jne.
- Puhu tunteista ja käytä kielikuvia sekä elävää kieltä, MUTTA pysy asiassa. Liian proosallinen teksti kuuluu kolumneihin ja pakinoihin, ei mielipidesivuille
- Hyvä tekniikka on viitata aikaisempaan mielipiteeseen
- Tuoreeseen tutkimukseen tai uutiseen viittaaminen luo asiantuntijuutta, jolla voi tukea omaa väitettä, vaikka ei olisi itse asiantuntija
- Itse mielipide
- Perustelut: selkeitä syitä ja seurauksia
- Lopetus: haaste tai kysymys jollekin TAI selkeä toteamus siitä, miksi vaatimaasi asiaa tarvitaan

KORVAAMATON